

WEBOLDAL KÉSZÍTÉS

Előzetes tájékoztató és anyagbekérő

Gyakorlati útmutató az induláshoz,
az anyagok összegyűjtéséhez és a lehetőségek áttekintéséhez

PROFESSZIONÁLIS • ÁTLÁTHATÓ • ÜGYFÉLSZERZÉSRE TERVEZVE

Mire érdemes felkészülni?

Ahhoz, hogy a weboldal valóban a vállalkozásodat képviselje, és ne csak szép, hanem hatékony is legyen, érdemes előre összegyűjteni néhány alapanyagot és átgondolni, milyen funkciókat szeretnél.

Nem szükséges mindennel készen lenned - amiben kell, segítünk a szövegezésben, a felépítésben, a képi világban és az ötletek kidolgozásában is.

1. FEJEZET

Alapinformációk a vállalkozásról

Kérlek, gyűjtsd össze:

- vállalkozás neve
- rövid bemutatkozás
- mivel foglalkozik a vállalkozás
- milyen szolgáltatásokat vagy termékeket kínál
- milyen területen / településeken dolgozol
- kik a tipikus ügyfeleid
- telefonszám
- e-mail cím
- cím, ha szeretnéd feltüntetni
- nyitvatartási idő, ha releváns
- Facebook / Instagram / TikTok / LinkedIn vagy egyéb közösségi média oldalak

2. FEJEZET

Arculati anyagok

Ha már rendelkezésre állnak:

- logó
- céges színek
- betűtípusok
- névjegykártya vagy korábbi grafikai anyag
- meglévő weboldal
- közösségi média oldal
- referenciaoldalak, amelyeknek tetszik a stílusa

Ha még nincs kialakult arculat, a weboldalhoz közösen is kialakíthatunk egy egységes vizuális irányt.

3. FEJEZET

Képek és videók

Nagyon sokat számítanak a jó minőségű saját képek. Hasznos lehet:

- korábbi munkákról készült fotók
- előtte / utána képek
- termékfotók
- üzlethelyiségről készült képek
- rólad vagy a csapatról készült fotók
- munkavégzés közbeni képek
- referenciaprojektek
- rövid videók

Ha kevés saját kép áll rendelkezésre, bizonyos esetekben prémium vagy mesterséges intelligenciával készített vizuális anyagokkal is kiegészíthető az oldal.

4. FEJEZET

Milyen oldalak lehetnek a weboldalon?

Egy weboldal például az alábbi részekből állhat:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| • Főoldal | • Kapcsolat |
| • Rólunk / Rólam | • Gyakran ismételt kérdések |
| • Szolgáltatások | • Blog |
| • Szolgáltatásonként külön aloldal | • Vélemények / értékelések |
| • Referenciák | • Csapat bemutatása |
| • Galéria | • Karrier / álláslehetőségek |
| • Előtte / utána munkák | • Letölthető dokumentumok |
| • Árlista | • Adatkezelési tájékoztató |
| • Ajánlatkérés | • Általános szerződési feltételek |

5. FEJEZET

Milyen funkciókat lehet beépíteni?

A weboldal lehet egyszerű bemutatkozó oldal, de akár komoly ügyfélszerző rendszer is. Lehetséges funkciók:

- kapcsolatfelvételi űrlap
- ajánlatkérő űrlap
- visszahívás kérése
- időpontfoglalás
- online naptár
- Google Maps térkép
- WhatsApp kapcsolat
- Messenger kapcsolat
- kattintható telefonszám
- automatikus e-mail visszaigazolás
- ügyfélvélemények megjelenítése
- Google értékelések
- képgaléria
- videók
- előtte / utána képösszehasonlító
- letölthető árlista vagy katalógus
- többnyelvű weboldal
- angol / magyar vagy egyéb nyelvválasztó
- hírlevél-feliratkozás
- közösségi média integráció
- Instagram feed
- blog / hírek
- gyakori kérdések
- keresőfunkció
- webáruház
- online fizetés
- kosár
- kuponkódok
- ajándékkártya
- foglalási rendszer
- ügyfélkapu
- dokumentumfeltöltés
- fájlletöltés
- élő chat
- chatbot

6. FEJEZET

Mit szeretnél elérni a weboldallal?

Érdemes átgondolni, mi a weboldal elsődleges célja. Például:

- több ügyfelet szeretnék
- több ajánlatkérést szeretnék
- professzionálisabb céges megjelenést szeretnék
- szeretném bemutatni a munkáimat
- szeretném, ha a Google-ben könnyebben megtalálnának
- online szeretnék időpontokat fogadni
- online szeretnék értékesíteni
- szeretném, ha az ügyfél már a weboldalon minden fontos információt megtalálna

7. FEJEZET

Milyen stílust szeretnél?

Ha van elképzelésed, írd meg, milyen legyen az oldal. Például:

- modern
- prémium
- elegáns
- minimalista
- luxus
- fiatalos
- kreatív
- színes
- letisztult
- klasszikus
- ipari
- természetközeli
- barátságos
- komoly / üzleti

Ha találsz 2-3 olyan weboldalt, amelynek tetszik a megjelenése, küldd át őket referenciaként.

8. FEJEZET

Domain és e-mail

Ha még nincs saját domain neved, ebben is tudok segíteni. Például:

- www.vallalkozasneve.hu
- www.vallalkozasneve.com
- info@vallalkozasneve.hu
- kapcsolat@vallalkozasneve.hu
- ajanlat@vallalkozasneve.hu

A saját domain és a hozzá tartozó céges e-mail cím sokkal professzionálisabb megjelenést ad a vállalkozásnak.

9. FEJEZET

Google és online jelenlét

A weboldal mellett érdemes lehet kialakítani vagy összekapcsolni:

- Google Cégprofilt
- Google Térképet
- Google Search Console-t
- Google Analytics-et
- Facebook oldalt
- Instagram oldalt

- TikTok profilt
- WhatsApp Business fiókot

Így nemcsak elkészül a weboldal, hanem később mérhető is lesz, honnan érkeznek az érdeklődők.

10. FEJEZET

Keresőoptimalizálás - SEO

A weboldal úgy is kialakítható, hogy könnyebben megtalálható legyen a Google keresőben. Ehhez fontos lehet:

- megfelelő kulcsszavak
- szolgáltatási területek
- települések
- megfelelő oldalstruktúra
- jó szövegezés
- megfelelő címek és leírások
- gyors weboldal
- mobilbarát kialakítás

11. FEJEZET

Amit a kezdés előtt érdemes elküldeni

Amennyiben rendelkezésre áll:

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| • logó | • referenciafotók |
| • vállalkozás neve | • közösségi média linkek |
| • telefonszám | • árlista, ha van |
| • e-mail cím | • ügyfélvélemények |
| • szolgáltatások listája | • 2-3 olyan weboldal, amely tetszik |
| • rövid bemutatkozás | • a kívánt színek vagy stílus |

Nem probléma, ha ezek közül valamelyik még nincs kész. A hiányzó szövegek, struktúra és ötletek kialakításában is segítünk.

A weboldalkészítés folyamata

A munka általában az alábbi lépésekből áll:

1. Igények és célok átbeszélése
2. Anyagok összegyűjtése
3. Oldalstruktúra megtervezése
4. Design és vizuális irány kialakítása
5. Szövegek és képek elhelyezése
6. Funkciók beépítése
7. Mobil- és tabletverzió optimalizálása
8. Közös ellenőrzés
9. Módosítások
10. Domain összekötése
11. Weboldal élesítése
12. Végleges átadás

A cél egy olyan modern, gyors és professzionális weboldal elkészítése, amely illeszkedik a vállalkozás arculatához, könnyen használható, és valóban segíti az ügyélszerzést.